



Asociatividad Empresarial y Competitividad

Andrés Langebaek Rueda

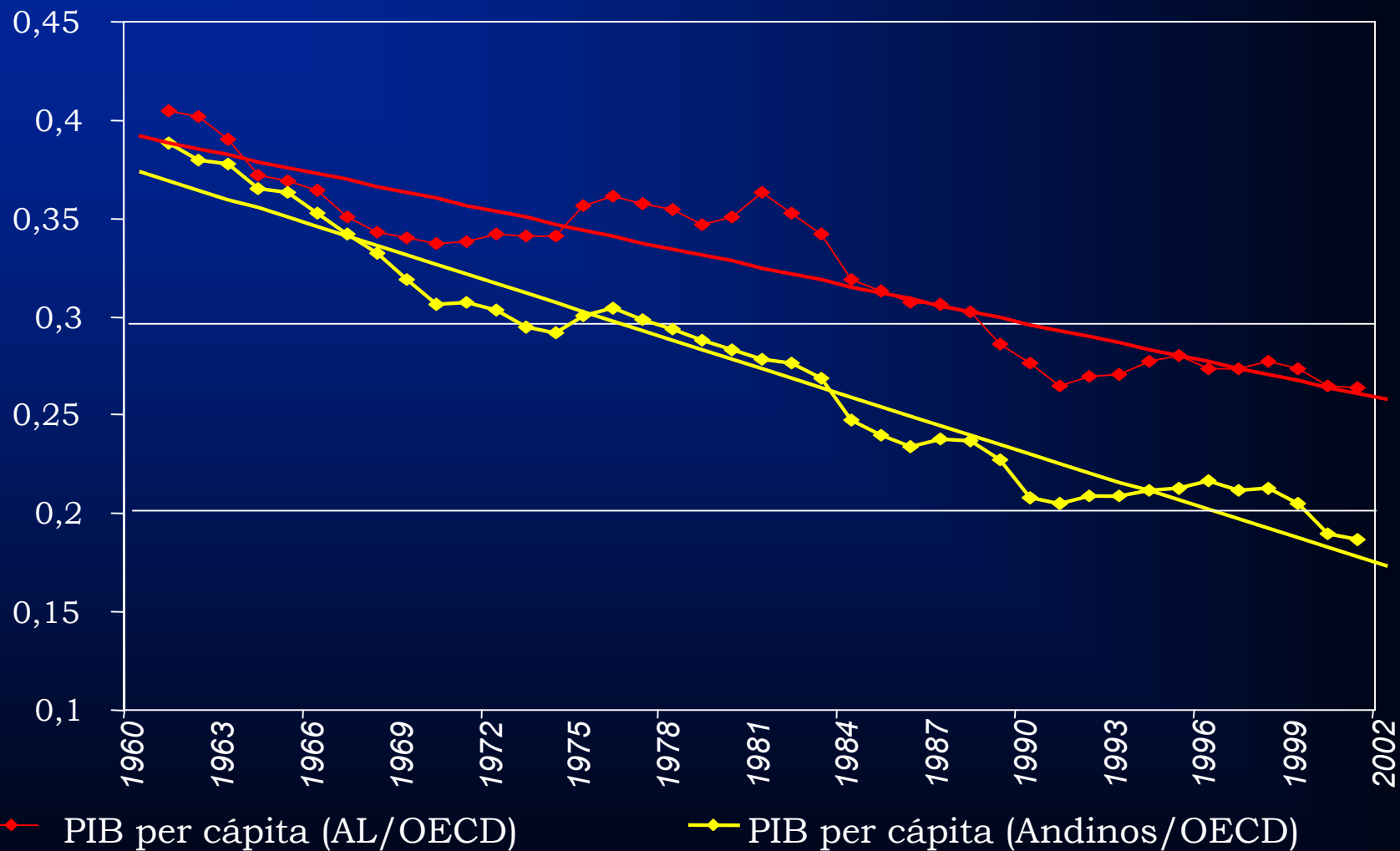
IV Encuentro Nacional de Emprendedores

Bogotá, D.C. Marzo 11 de 2004

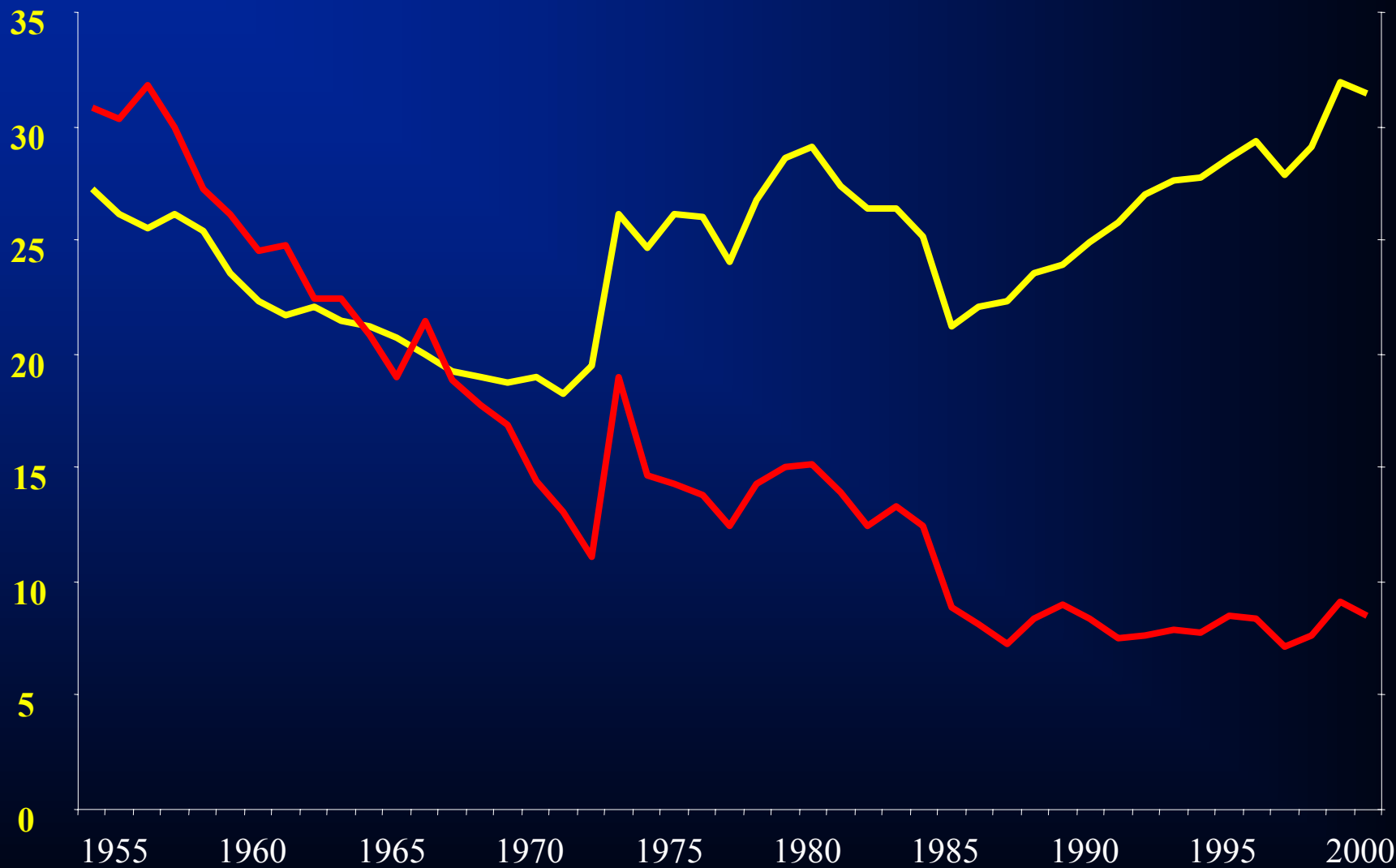
Contenido

- **El crecimiento de los países andinos en el largo plazo.**
- **Los niveles de la competitividad.**
- **Importancia de los clusters en el desarrollo.**
- **¿Cómo estamos en asociatividad?**
- **Formas de asociatividad**
- **¿Cómo generar asociatividad?**

Ingreso per cápita de los latinoamericanos en relación al ingreso per cápita en los países industrializados.



Participación en el Comercio Mundial



— Países menos desarrollados

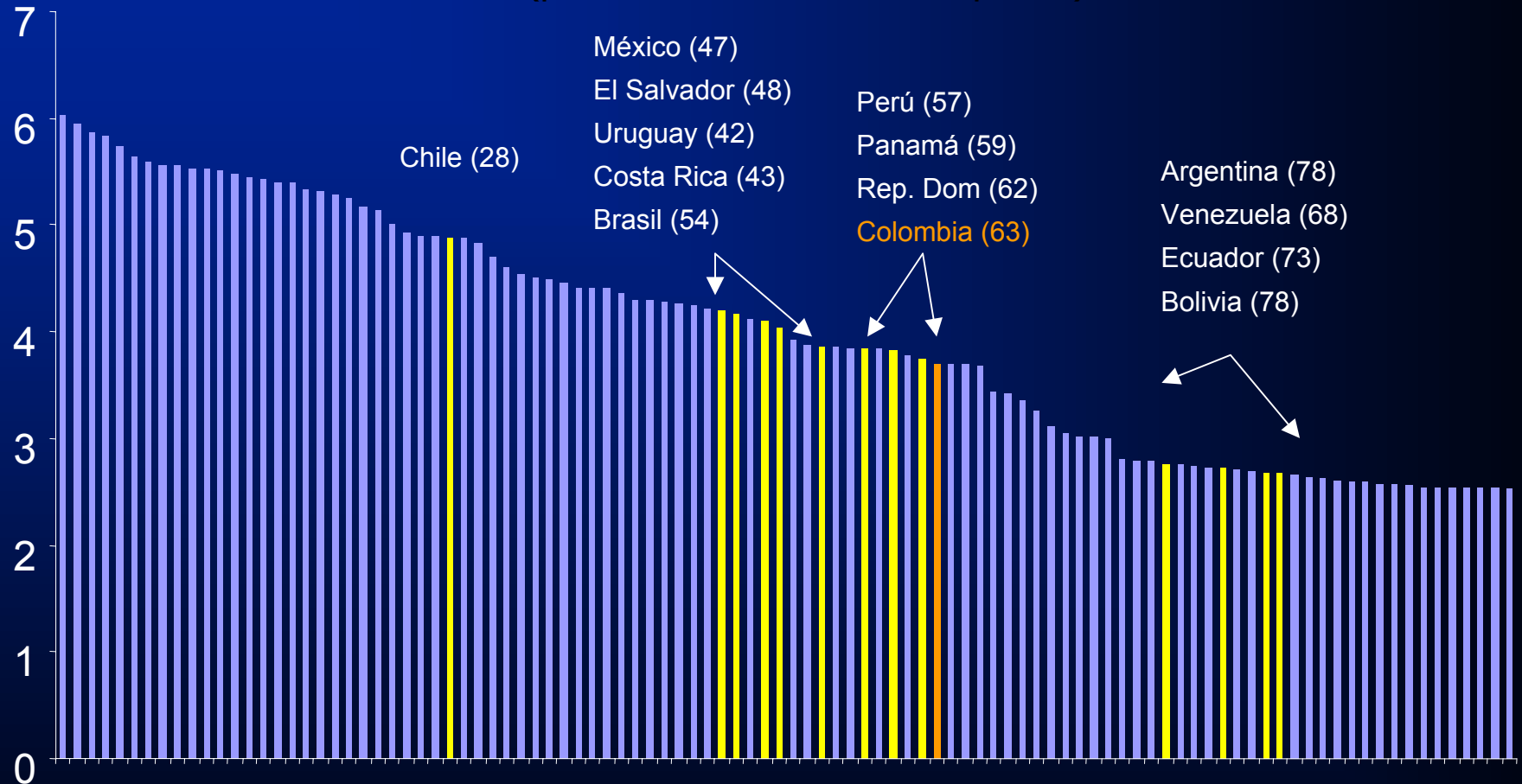
— Comunidad Andina



Índice de Competitividad para el Crecimiento

ICC 2003/2004

(puesto en un total de 102 países)

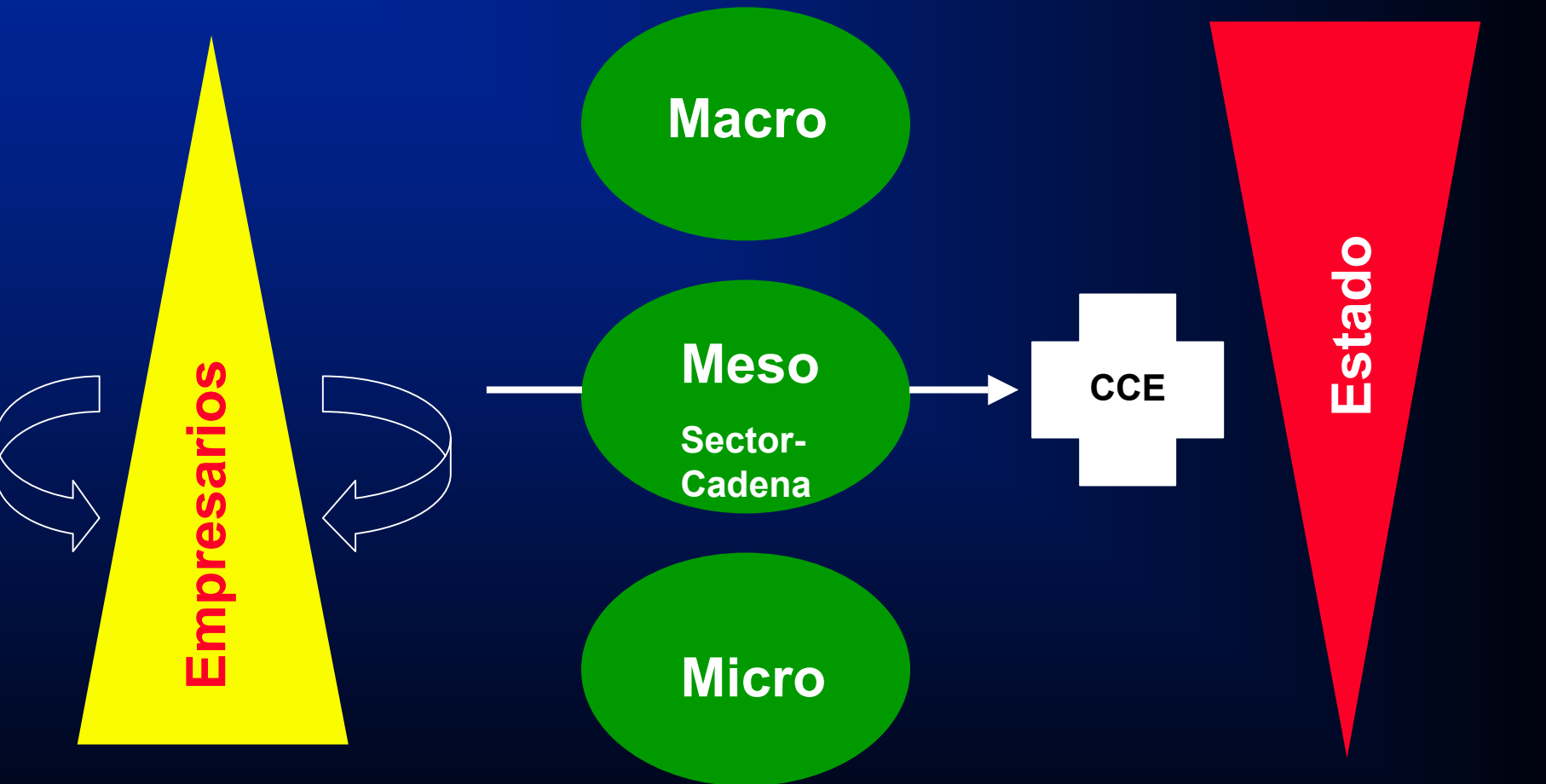


Fuente:FEM

Niveles de competitividad

Responsabilidad

Responsabilidad



Clusters: elementos fundamentales de la competitividad

Concentración geográfica de firmas y de instituciones que interconectadas en áreas particulares compiten pero también cooperan.

Los clusters se constituyen en un foro constructivo y eficaz para el diálogo entre empresas afines y sus proveedores, las autoridades y otras instituciones.

Michael Porter

Algunas manifestaciones en clusters exitosos

- Representación coordinada y visión compartida de ciertos temas
- Mercados eficientes de trabajadores especializados
- Existen “depósitos” de conocimiento
- Cierta especialización en los miembros del cluster. Esto aumenta la eficiencia
- Se materializan suficientes innovaciones tecnológicas para mantener al cluster en una posición de liderazgo

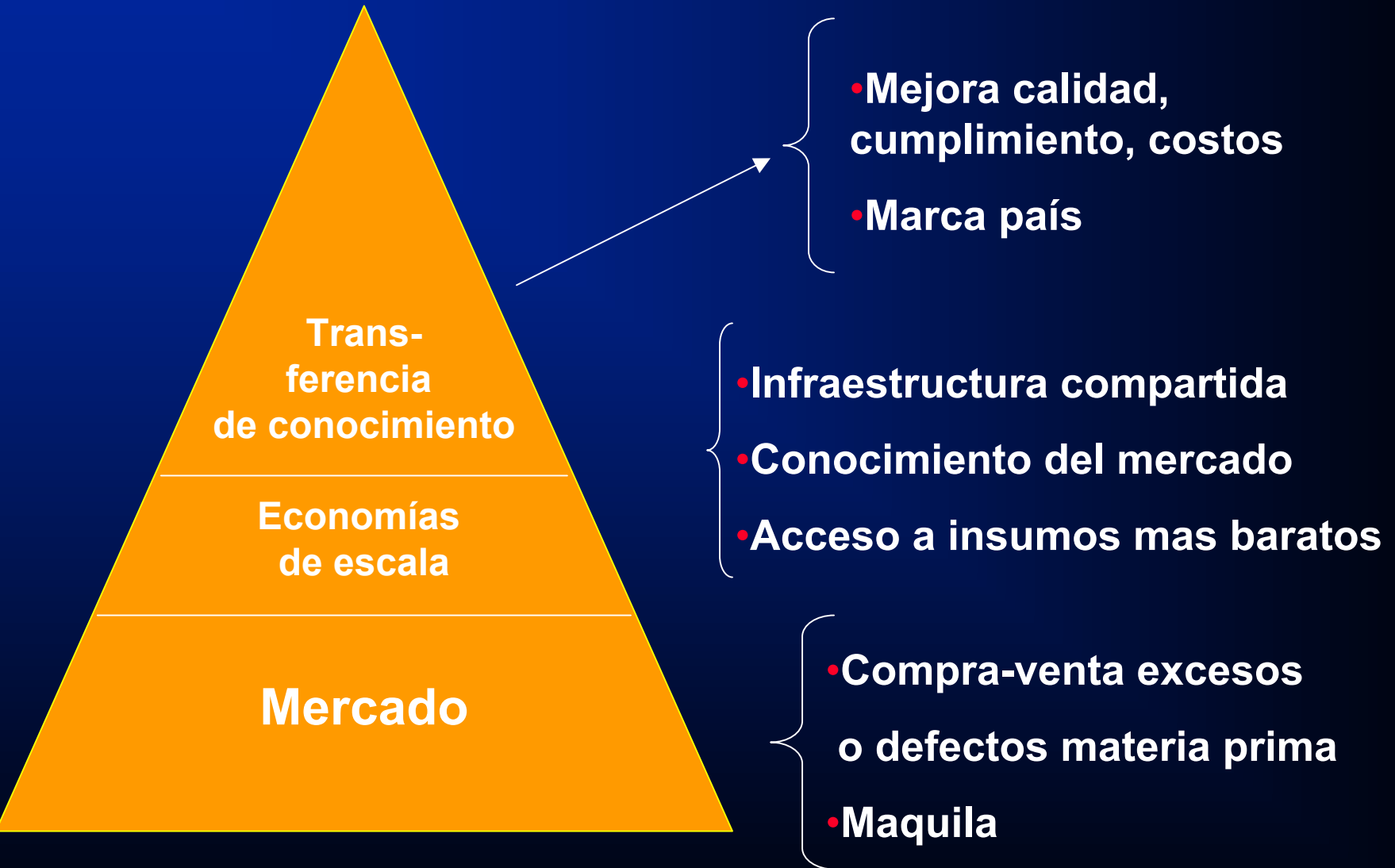
Importancia de los clusters en el desarrollo económico

Importancia

- **Reduce costos de transacción**
- **Produce mercados con mayor nivel de transacciones**
- **Promueve el intercambio de conocimiento y favorece la innovación**

Formas de asociatividad

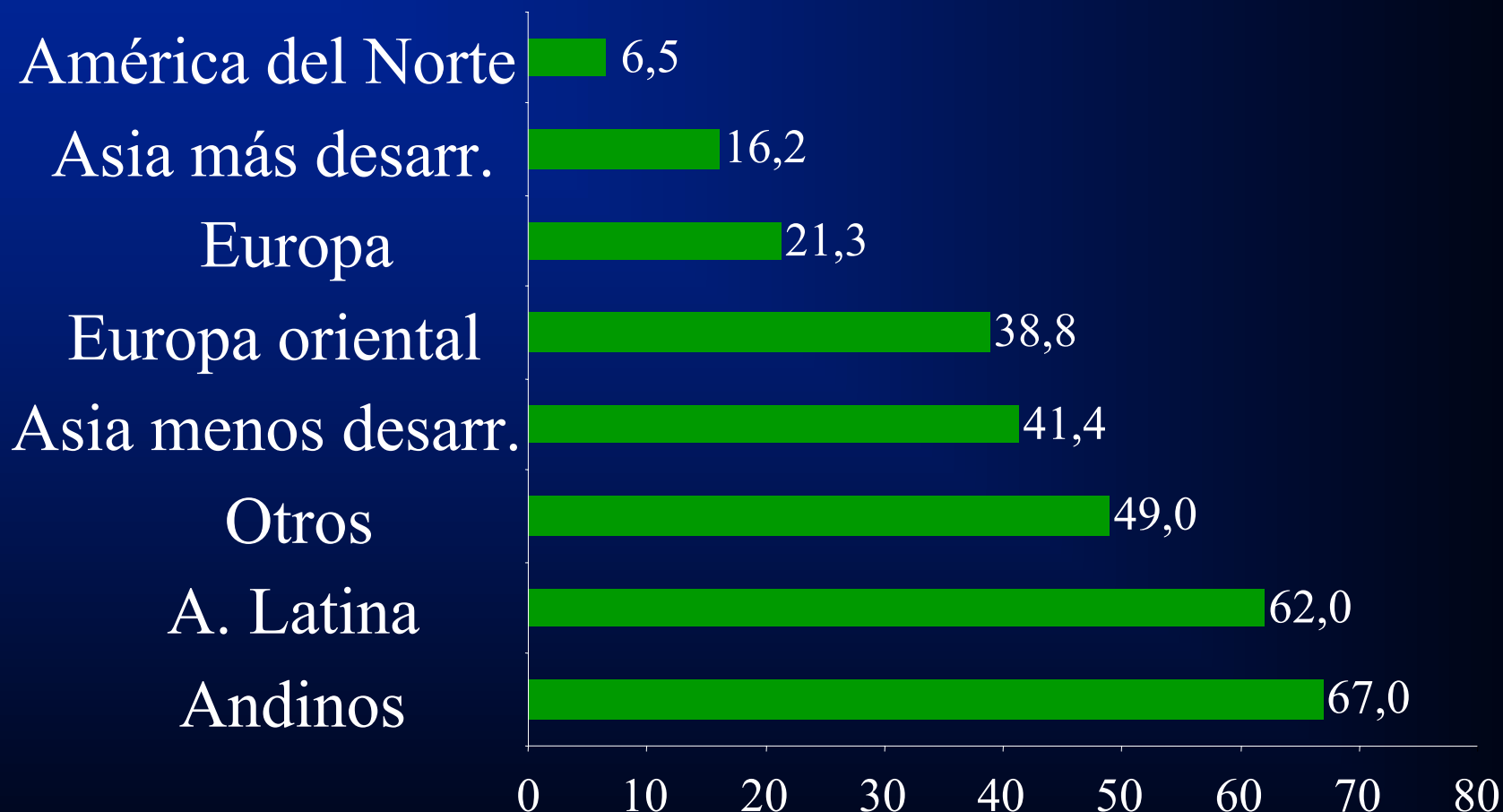
Cooperación Empresarial



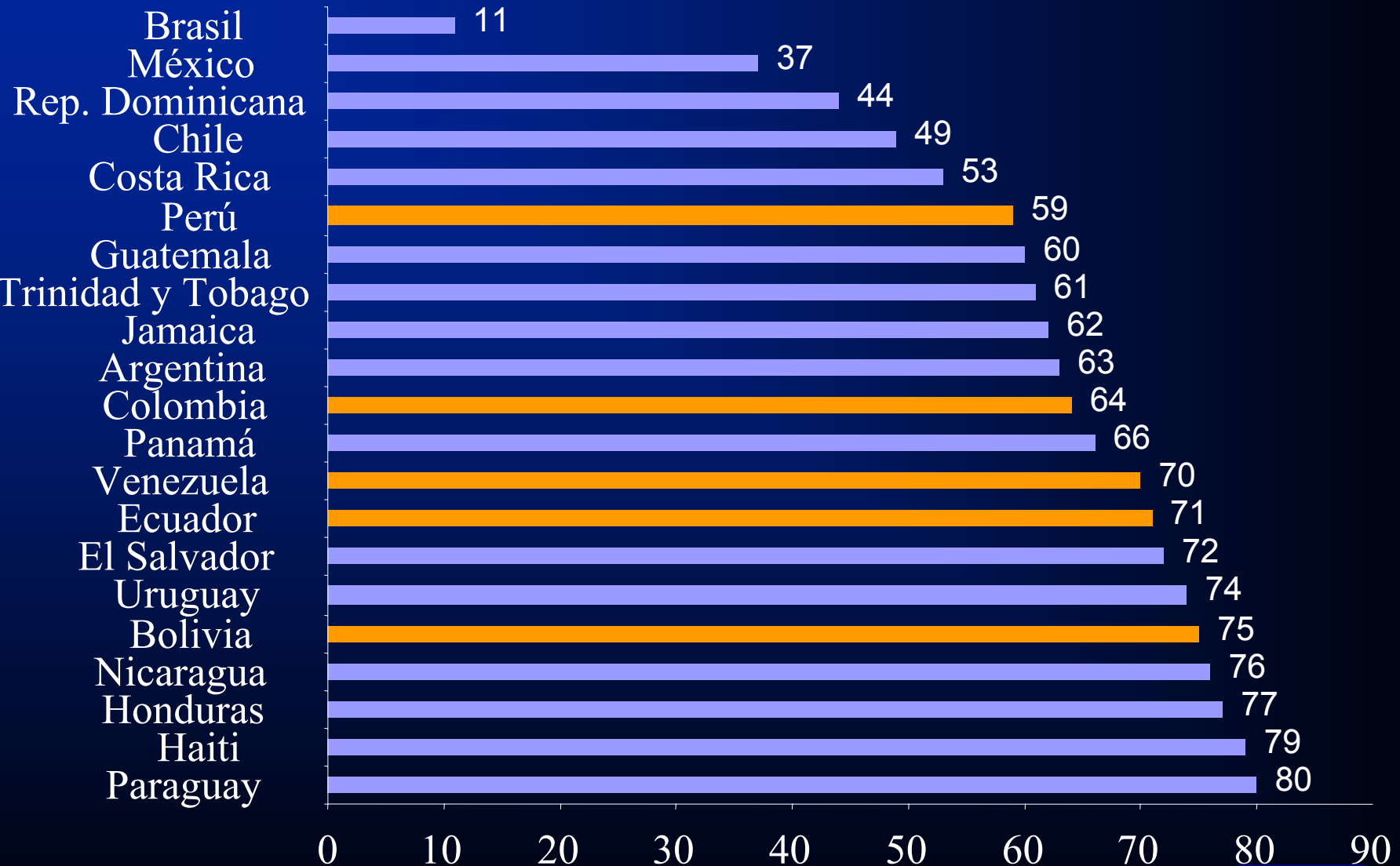
¿Cómo estamos en Asociatividad?

Cooperación inter-empresarial

Ranking promedio



Cooperación inter-empresarial



Fuente: FEM



¿Cómo articular clusters exitosos?

Factores de éxito

- El “espacio” que proveen los gobiernos juega un papel vital
- La asociatividad debe ser vista como algo rentable con logros de corto, mediano y largo plazo.
- Direccionamiento estratégico.
- Auto-diagnóstico y construcción de una visión colectiva.
- Liderazgo de los empresarios.

Cátedra Virtual de Creación de Empresas

Objetivo: Promover mayor innovación a través de la creación de nuevas empresas que incrementan las exportaciones de productos y/o servicios

Impacto:

- Implementación de la Cátedra en 85 Instituciones de Educación Superior y en 16 ciudades de Colombia
- 2.420 estudiantes formados en el área de creación de empresas con énfasis en empresas de base tecnológica

Promotor:

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



<http://www.campusvirtual.com.co>

CAF